



## **REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO e-atticus.pl & kursy.e-atticus.pl**

Serwis internetowy działający pod adresami [www.e-atticus.pl](http://www.e-atticus.pl) oraz [www.kursy.e-atticus.pl](http://www.kursy.e-atticus.pl) prowadzony jest przez Monikę Wronowską w ramach działalności gospodarczej pod firmą SZKOŁA JĘZYKÓW OBCYCH ATTICUS MONIKA WRONOWSKA, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, z siedzibą: ul. Lasek Brzozowy 16/35, 02-792 Warszawa, NIP: 9512455524, REGON: 369472990, zwana dalej „Usługodawcą”.

Serwis wyznaczył elektroniczny punkt kontaktowy przeznaczony do bezpośredniej komunikacji z organami państw członkowskich, Komisją, Radą Usług Cyfrowych: [biuro@e-atticus.pl](mailto:biuro@e-atticus.pl). Ten sam punkt kontaktowy może być wykorzystywany przez każdego Klienta do bezpośredniej i szybkiej komunikacji z Serwisem. Z Serwisem można się kontaktować również pisemnie, pod jego adresem: ul. Lasek Brzozowy 16/35, 02-792 Warszawa, za pomocą formularza kontaktowego znajdującego się na stronie lub pod numerem telefonu: 510 233 125 (opłata jak za zwykle połączenie telefoniczne, zgodnie z pakietem taryfowym dostawcy usług, z którego korzysta Klient). Komunikacja może być prowadzona w języku polskim lub angielskim.

### **§ 1 [POSTANOWIENIA OGÓLNE]**

1. Ustala się następujące znaczenie dla słów:
  - a) REGULAMIN – niniejszy regulamin,
  - b) KLIENT – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej a posiadająca zdolność do czynności prawnych, która na zasadach określonych w niniejszym regulaminie dokonuje Zamówienia w Serwisie,
  - c) PRZEDSIĘBIORCA O UPRAWNIENIACH KONSUMENTA – osoba fizyczna posiadająca status przedsiębiorcy, wpisana do rejestru CEIDG, dokonująca Zamówienia w ramach swojej działalności gospodarczej, jednak bez związku z zawodowym charakterem tej działalności. Status ten dotyczy wyłącznie klientów mających miejsce dostawy lub siedzibę w Polsce.
  - d) KONSUMENT – Klient będący osobą fizyczną, korzystającą z Serwisu w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową,
  - e) KURS – usługa, prezentowana w Serwisie, której dotyczy Umowa kursu,
  - f) UMOWA KURSU – umowa sprzedaży Kursów w rozumieniu ustawy Kodeks cywilny, zawarta pomiędzy Usługodawcą a Klientem, z wykorzystaniem Serwisu,
  - g) SERWIS – strona internetowa dostępna pod adresami [www.e-atticus.pl](http://www.e-atticus.pl) oraz [www.kursy.e-atticus.pl](http://www.kursy.e-atticus.pl), za pośrednictwem których Klient może złożyć Zamówienie,
  - h) ZAMÓWIENIE – oświadczenie woli Klienta określające jednoznacznie rodzaj i cechy Kursów, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy kursu.



2. Przedmiotem działalności Sklepu jest sprzedaż Kursów aktualnie znajdujących się w ofercie Usługodawcy oraz umożliwienie Klientowi składania Zamówień na oferowane Kursy wraz z uczestnictwem w nich poprzez stronę internetową. Korzystanie z tej usługi możliwe jest wyłącznie po rejestracji i zalogowaniu się Klienta w Serwisie. Serwis umożliwia bezpłatne przeglądanie oferty Usługodawcy w zakładkach dedykowanych poszczególnym Kursom.
3. Sprzedaż odbywa się za pośrednictwem Internetu pomiędzy składającym Zamówienie jako kupującym a Usługodawcą jako sprzedawcą.
4. Każdy Klient dokonujący zakupu Kursów oferowanych przez w Serwisie jest obowiązany zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu.
5. W celu usprawnienia komunikacji dla potencjalnych i bieżących Klientów, w pierwszej kolejności zaleca się skorzystanie z zakładki FAQ.

## **§ 2 [WARUNKI TECHNICZNE SKŁADANIA ZAMÓWIEŃ]**

1. Wymagania techniczne niezbędne do korzystania z usług Serwisu:
  - a) podłączenie do Internetu,
  - b) poprawnie skonfigurowana przeglądarka:
    - Samsung Internet w wersji 10 lub nowszej z włączoną obsługą JavaScript i Cookies, lub
    - Microsoft Edge w wersji 17 lub nowszej z włączoną obsługą ActiveX, JavaScript i Cookies, lub
    - Mozilla Firefox w wersji 70 lub nowszej z włączoną obsługą apletów JavaScript i Cookies, lub
    - Opera w wersji 60 lub nowszej z włączoną obsługą apletów Javy, JavaScript i Cookies, lub
    - Google Chrome i mobil Chrom w wersji 70 lub nowszej z włączoną obsługą apletów JavaScript i Cookies, lub
    - iOS Safari w wersji 12 lub nowszej z włączoną obsługą JavaScript i Cookies.
  - c) aktualne, czynne i poprawnie skonfigurowane konto poczty elektronicznej,
  - d) włączona obsługa Cookies i Java Script
  - e) program do odczytu plików formatu PDF.
2. W razie korzystania przez Klienta ze sprzętu lub oprogramowania, które nie spełnia wymogów technicznych określonych powyżej, Usługodawca nie gwarantuje prawidłowości funkcjonowania serwisu i zastrzega, że może to mieć negatywny wpływ na jakość i przebieg procedury składania Zamówienia.
3. Wymagania techniczne niezbędne do korzystania z treści cyfrowych dostępnych w ofercie Usługodawcy:
  - a) podłączenie do Internetu,



- b) poprawnie skonfigurowana przeglądarka,
  - c) aktualne, czynne i poprawnie skonfigurowane konto poczty elektronicznej,
  - d) włączona obsługa Cookies i Java Script
  - e) program do odczytu plików MP4, MKV, AVI, MOV.
  - f) program do odczytu plików formatu PDF.
4. Dokładne parametry techniczne wymagane do tego, by uruchomić daną treść cyfrową, wskazane są zawsze na stronie produktowej przed dokonaniem zakupu. Dokonując zakupu, Klient oświadcza, że przyjmuje do wiadomości, że używając sprzętu lub oprogramowania nie spełniającego wskazanych tam wymagań może uniemożliwić lub znacznie utrudnić korzystanie z zakupionej treści cyfrowej.
5. Serwis nie korzysta w ramach swojego funkcjonowania z automatycznego podejmowania decyzji. Względnie Serwis może korzystać z profilowania do celów marketingu bezpośredniego, ale decyzje podejmowane na jego podstawie przez Usługodawcę nie dotyczą zawarcia lub odmowy zawarcia umowy, czy też możliwości korzystania z usług elektronicznych. Efektem korzystania z profilowania może być np. przyznanie danej osobie rabatu, przesłanie jej kodu rabatowego, przesłanie propozycji Kursu, który może odpowiadać zainteresowaniom lub preferencjom danej osoby lub też zaproponowanie lepszych warunków w porównaniu do standardowej oferty. Mimo profilowania to dana osoba podejmuje swobodnie decyzję, czy będzie chciała skorzystać z otrzymanego w ten sposób rabatu, czy też lepszych warunków i dokonać zakupu.
6. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za awarie Serwisu wynikłe z przyczyn od niego niezależnych. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności w szczególności za okresowe wyłączenie lub ograniczenie dostępu do Serwisu oraz usług lub utratę części lub wszystkich danych Klientów znajdujących się w Serwisie oraz na serwerach Usługodawcy.
7. Usługodawca dołoży wszelkich starań, aby Serwis oraz usługi działały w sposób ciągły bez jakichkolwiek zakłóceń. Usługodawca dołoży wszelkich starań, aby możliwie jak najszybciej usuwać wszelkie ewentualne usterki Serwisu oraz usług. Usługodawca jest uprawniony do wprowadzania ewentualnych przerw konserwacyjnych.

### **§3 [BEZPIECZEŃSTWO TREŚCI]**

1. Zakazane jest dostarczanie przez Klientów treści o charakterze bezprawnym lub w inny sposób niezgodnych z Regulaminem. Za treści takie uznaje się między innymi treści, które:
- a) są niezgodne z tematyką Serwisu – wypowiedzi powinny być związane z treściami pojawiającymi się w ramach Serwisu, tj. kwestiami związanymi z oferowanymi produktami i ich zastosowaniem;
  - b) dotyczą spraw technicznych związanych z funkcjonowaniem Serwisu – sprawy techniczne powinny być zgłaszane przez Klientów elektronicznie na adres e-mail Serwisu;
  - c) zawierają linki prowadzące do innych stron czy plików;



- d) służą prowadzeniu niedozwolonych działań reklamowych, promocyjnych, marketingowych, w szczególności poprzez zamieszczanie reklam, sprzedaż oraz promowanie produktów, usług, projektów, zbiórek.
  - e) służą prowadzeniu działań zakazanych przez prawo, np. próbom oszustwa i wyludzania środków finansowych od innych Kupujących;
  - f) nawołują do przemocy wobec jakichkolwiek istot żywych, w tym zwierząt, lub pochwalają taką przemoc;
  - g) propagują jakiegokolwiek faszystowski lub inny totalitarny ustrój państwa;
  - h) nawołują do nienawiści lub zachowań niebezpiecznych lub pochwalają takowe;
  - i) zniesławiają lub znieważają lub jakiegokolwiek naruszają dobra osób trzecich;
  - j) zawierają wulgaryzmy lub inne treści o charakterze obraźliwym;
  - k) naruszają obowiązujący porządek prawny lub dobry obyczaj w inny sposób.
2. W przypadku naruszenia powyższych wytycznych Serwis zastrzega sobie prawo do moderacji i usuwania takich treści bez informowania o tym zamieszczającego. Zamieszczanie treści wskazanych powyżej w Serwisie będzie skutkowało konsekwencjami przewidzianymi w niniejszym Regulaminie w tym nawet usunięciem konta z Serwisu czy uniemożliwieniem dokonywania w nim zakupów.
  3. Klient, który uważa daną treść w Serwisie za nielegalną lub niezgodną z Regulaminem, może przesłać do Serwisu zgłoszenie jej dotyczące. Zgłoszenie takie należy składać elektronicznie i powinno zawierać wskazanie konkretnej treści, argumenty za jej usunięciem i dane zgłaszającego pozwalające na jego identyfikację. Anonimowe odwołania nie będą rozpatrywane.
  4. Zgłoszenia zostaną rozpatrzone w terminie 14 dni od ich otrzymania. Zgłaszający otrzyma potwierdzenie wpłynięcia zgłoszenia. O podjętej decyzji Serwis powiadomi Klienta drogą elektroniczną lub na piśmie.
  5. Decyzja Serwisu może polegać na usunięciu treści lub pozostawieniu jej w Serwisie.
  6. Strony mogą odwołać się od decyzji Serwisu w terminie 14 dni od otrzymania uzasadnienia jej usunięcia. Decyzja w przedmiocie odwołania jest ostateczna.

#### **§ 4 [REJESTRACJA]**

1. Rejestracja w Serwisie na potrzeby uruchomienia Kursów jest bezpłatna i obowiązkowa.
2. Rejestracja w Serwisie następuje w oparciu o prawidłowo wypełniony formularz rejestracyjny, w którym Klient podaje niezbędne dane identyfikacyjne (imię, nazwisko), adres e-mail oraz hasło; zaakceptowany, aktualny Regulamin Serwisu oraz złożone oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do prawidłowej realizacji Zamówień Klienta. Na adres e-mail Klienta umieszczony w formularzu rejestracyjnym zostanie wysłana wiadomość potwierdzająca założenie konta. Z chwilą otrzymania wiadomości potwierdzającej rejestrację dochodzi do zawarcia umowy dotyczącej prowadzenia konta pomiędzy Klientem a Usługodawcą.
3. Po zarejestrowaniu się w Serwisie, logowanie odbywa się przy użyciu danych podanych w formularzu rejestracyjnym lub zmienionych na podstawie późniejszego wniosku Klienta.



4. W celu usunięcia konta Klienta z Serwisu (wypowiedzenie umowy) należy wysłać wiadomość elektroniczną z wnioskiem o usunięcie konta na adres e-mail: [biuro@e-atticus.pl](mailto:biuro@e-atticus.pl) z podaniem danych identyfikujących Klienta aktualnie zarejestrowanego w Sklepie lub skorzystać z odpowiedniej funkcjonalności w ramach panelu zarządzania kontem. Decydując się na usunięcie konta, Klient oświadcza, że zgadza się na utratę dostępu do treści związanych z dotychczas wykupionym przez niego Kursem w zakresie treści powiązanych bezpośrednio z kontem lub dostarczanych w ramach systemów Usługodawcy.

## **§ 5 [ZAMÓWIENIA I DOSTĘP DO KURSÓW]**

1. Informacje o dostępnym asortymencie w Serwisie stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
2. Klient, składając Zamówienie, składa zaproszenie do zawarcia Umowy kursu w Serwisie. Proces zamawiania Kursu rozpoczyna się potwierdzeniem cech świadczenia poprzez odpowiednią zakładkę jego dotyczącą. Klient informowany jest o cechach Kursu i jego parametrach, cenie i sposobach zapłaty, jak i możliwych wariantach tematycznych. W celu dostarczenia produktu Klient zobowiązany jest do podania swoich danych zgodnie z formularzem na potrzeby założenia konta lub ich weryfikacji w przypadku uprzedniego jego utworzenia. Przed złożeniem Zamówienia (poprzez użycie przycisku „Zamawiam i płacę”) Klient potwierdza, iż zapoznał się z niniejszym Regulaminem wraz ze zgodą na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb Zamówienia.
3. Przed złożeniem Zamówienia Klient, przez zaznaczenie stosownego pola w formularzu zakupu, oświadcza, że przyjął do wiadomości i zgadza się na utratę prawa do odstąpienia od umowy zakupu ze względu na dostarczanie treści cyfrowych nie zapisanych na fizycznym nośniku.
4. Wysłane przez Serwis potwierdzenie przyjęcia Zamówienia na podany przez Klienta adres e-mail stanowi oświadczenie o przyjęciu zaproszenia, o którym mowa powyżej. Jeżeli przed potwierdzeniem złożenia Zamówienia (przycisk „Zamawiam i płacę”) Klient zakończy korzystanie z danej usługi i opuści Serwis, umowa nie zostanie zawarta.
5. Klient dokonujący zakupu jako przedsiębiorca, zobowiązany jest do podania numeru NIP przy składaniu Zamówienia, w przeciwnym razie przyjmuje się, że kupuje jako Konsument.
6. Ocena czy Klient będący przedsiębiorcą wpisanym do rejestru CEIDG ma status Przedsiębiorcy o uprawnieniach konsumenta jest dokonywana przez Usługodawcę w stosunku do indywidualnego przypadku oraz w oparciu o ewentualne oświadczenia Klienta złożone w toku Zamawiania Kursów.
7. Po zaksięgowaniu płatności w ramach konta Klienta pojawią się opcje umożliwiające mu odbycie Kursu i skorzystanie z udostępnionych w jego ramach materiałów.
8. Jakikolwiek nieuprawnione nagrywanie czy powielanie treści należących do Serwisu i ich następne rozpowszechnianie bez pisemnej zgody Serwisu jest zabronione i skutkować będzie podjęciem stosownych kroków prawnych.
9. Dostęp do Kursu Klient ma przez okres jednego roku liczony od dnia zapłaty ceny Kursu.



10. Opis każdego Kursu, w tym ilość modułów tematycznych, sposób egzaminowania, jest wskazany przy opisie każdego Kursu.
11. Opłata za szkolenie Użytkownika, który nie ukończył pełnego szkolenia, nie podlega zwrotowi.
12. Serwis może organizować i przeprowadzać ankiety w celu lepszego zrozumienia i dopasowania tematyki szkoleń do preferencji użytkowników. Uczestnictwo w nich jest całkowicie dobrowolne, nieodpłatne i odbywa się w oparciu o postanowienia zawarte w ramach polityki prywatności.

## **§ 6 [TREŚCI CYFROWE]**

1. Serwis w ramach swojej oferty oferuje również możliwość zakupu treści cyfrowych w postaci m.in. ebooków i innych mediów nie zapisanych na nośniku fizycznym.
2. Zakup dostępu do treści cyfrowych z asortymentu Serwisu odbywa się w sposób identyczny do tego obowiązującego w przypadku Kursów, tj. Klient wybiera interesującą go treść w celu następczego opłacenia.
3. Przed złożeniem zamówienia Klient, przez zaznaczenie stosownego pola w formularzu zakupu, oświadcza, że przyjął do wiadomości i zgadza się na utratę prawa do odstąpienia od umowy zakupu ze względu na dostarczanie treści cyfrowych nie zapisanych na fizycznym nośniku.
4. Serwis ma obowiązek dostarczyć usługę cyfrową niezwłocznie po zawarciu umowy, chyba że strony ustaliły inne warunki. Dostawa treści elektronicznych odbywa się niezwłocznie drogą elektroniczną po zaksięgowaniu wpłaty przez Usługodawcę poprzez przesłanie danej treści do Klienta za pomocą wiadomości e-mail na adres wskazany w formularzu Zamówienia, jako załącznik lub w formie linku umożliwiającego jej pobranie.
5. W przypadku, jeżeli Serwis nie dostarczy usługi cyfrowej niezwłocznie po zawarciu umowy lub w terminie umówionym, Klient będący konsumentem ma prawo wezwać Serwis do spełnienia świadczenia, a następnie odstąpić od umowy. Wezwanie takie należy kierować drogą elektroniczną na adres Serwisu podany na początku niniejszego Regulaminu. Klient będący Konsumentem może odstąpić od umowy bez wezwania, po otrzymaniu od Serwisu informacji o niemożności zachowania terminu dostawy, jeśli wcześniej zastrzegł termin dostawy treści cyfrowej jako istotny.

## **§ 7 [CENA PRODUKTÓW ORAZ FORMY PŁATNOŚCI]**

1. Cena podana przy każdym Kursie lub treści cyfrowej jest wiążąca w chwili złożenia przez Klienta Zamówienia. Ceny towarów zamieszczone na stronie internetowej Serwisu nie zawierają podatku VAT, z uwagi na zwolnienie udzielone Sklepowi w tym zakresie. Cena może zawierać w sobie indywidualnie naliczoną zniżkę lub rabat, przydzielony Klientowi w sposób zautomatyzowany – informacja o tym zamieszczona jest w podsumowaniu Zamówienia.
2. Sprzedawca udostępnia Klientowi następujące sposoby płatności za Produkty:
  - a) Płatności elektroniczne i płatności kartą płatniczą za pośrednictwem serwisu PayU - obsługę płatności prowadzi PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu, 60-166 Poznań, przy ul. Grunwaldzkiej 186, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez



Sąd Rejonowy w Poznaniu – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000274399, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 779-23-08-495, o kapitale zakładowym w wysokości 6.474.300,00 zł, opłaconym w całości; krajowa instytucja płatnicza nadzorowana przez Komisję Nadzoru Finansowego, wpisana do Rejestru usług płatniczych pod numerem IP1/2012.

3. W razie dokonania Zamówienia i wybrania innej opcji płatności niż przy odbiorze a niezaksięgowania wpłaty na poczet tego Zamówienia w ciągu 24 godzin, Zamówienie zostaje anulowane.
4. Usługodawca w Serwisie może ogłaszać promocje na Kursy lub inne treści cyfrowe. Wtenczas w razie posiadania kuponu rabatowego Klient może go wykorzystać – w ramach obowiązującej promocji - przez wpisanie kodu rabatowego do formularza zakupu Kursu. System Serwisu, po weryfikacji kodu rabatowego, uwzględni go w rozliczeniu Zamówienia, co będzie automatycznie odzwierciedlone przez zmianę ceny Zamówienia lub dodanie innych opcji rabatowych w zależności od rodzaju kuponu rabatowego.

## **§ 8 [REKLAMACJE]**

1. Usługodawca podejmuje działania w celu zapewnienia poprawnego działania Serwisu, w takim zakresie, jaki wynika z aktualnej wiedzy technicznej i zobowiązuje się usuwać niezwłocznie wady lub przerwy w funkcjonowaniu Serwisu, jakie zostały zgłoszone przez Klientów.
2. Usługodawca jest ponadto zobowiązany do dostarczenia produktów zgodnych z umową i bez wad oraz do należytego wykonywania umówionych usług.
3. W przypadku stwierdzenia wadliwości dostarczonego produktu lub świadczonych usług, w tym w związku z działaniem Serwisu, Klient może złożyć reklamację i poinformować Usługodawcę o zaobserwowanych nieprawidłowościach oraz udokumentować nieprawidłowości celem dokonania weryfikacji zastrzeżeń. Reklamację można złożyć w formie elektronicznej lub w formie pisemnej na adres Serwisu.
4. Usługodawca zobowiązuje się do rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni od dnia jej wniesienia i do poinformowania Klienta o rozstrzygnięciu i dalszym postępowaniu w formie pisemnej lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres poczty elektronicznej podany w zgłoszeniu reklamacyjnym lub na innym trwałym nośniku.
5. W razie odstąpienia od umowy Usługodawca zwraca Klientowi cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania towaru lub dowodu jego odesłania, przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
6. W przypadku zaistnienia sporu pomiędzy Usługodawcą a Klientem co do zasadności odmowy uwzględnienia reklamacji, Klientowi będącemu Konsumentem przysługuje prawo skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Klient może skorzystać z mediacji lub też polubownego sądownictwa poprzez dostarczenie do instytucji, przed którą będzie toczyło się postępowanie, odpowiedniego



formularza – wniosku o mediację lub wniosku o rozpatrzenie sprawy przed sądem polubownym. Lista przykładowych instytucji wraz z danymi teleadresowymi dostępna jest na stronie [www.uokik.gov.pl](http://www.uokik.gov.pl). Ponadto pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> Konsument ma dostęp do rozstrzygania sporów konsumenckich drogą elektroniczną za pomocą unijnej platformy internetowej (platforma ODR). Prawo takie nie przysługuje Przedsiębiorcy o uprawnieniach konsumenta.

### § 9 [BLOKADA KONTA]

1. Klient jest zobowiązany korzystać z Serwisu w sposób zgodny z prawem, Regulaminem lub dobrymi obyczajami. Zakazane są, w szczególności:
  - dzielenie konta użytkownika z innymi osobami lub udostępnianie danych dostępowych do konta użytkownika innym osobom,
  - podejmowanie prób nieautoryzowanego uzyskania dostępu do zasobów, które nie są przypisane do konta użytkownika,
  - podejmowanie działań mających negatywny wpływ na funkcjonowanie systemu teleinformatycznego, w ramach którego funkcjonuje konto użytkownika,
  - wykorzystywanie konta użytkownika do prowadzenia działań marketingowych,
  - naruszanie praw autorskich do treści udostępnianych za pośrednictwem Serwisu,
  - korzystanie z funkcji dostępnych w ramach konta użytkownika w sposób naruszający dobra osobiste innych osób lub godzący w dobre obyczaje.
2. W przypadku naruszenia zasad dotyczących korzystania z Serwisu, Usługodawca może zablokować Klientowi dostęp do konta użytkownika, a co za tym idzie do kupionych Kursów. W takiej sytuacji, Klient otrzyma wiadomość z uzasadnieniem przyczyn blokady. Klientowi przysługuje prawo odwołania się od decyzji o nałożeniu blokady konta w terminie 14 dni od otrzymania wiadomości. Usługodawca rozpatruje odwołania w terminie 14 dni

### § 10 [PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY]

Kupującemu będącemu konsumentem **NIE** przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży, przez okres 14 dni bez podawania jakichkolwiek powodów, w związku z treścią art. 38 ustawy o prawach konsumenta. Prawo to nie przysługuje, jeżeli przedmiotem Zamówienia m.in. jest umowa:

- o świadczenie usług, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości;
- w której przedmiotem świadczenia jest towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
- o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany





przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a przedsiębiorca przekazał konsumentowi potwierdzenie;

### **§ 11 [OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH]**

Postanowienia dotyczące ochrony danych osobowych Klientów przez Sprzedającego znajdują się w Polityce Prywatności i Plików Cookies zamieszczonej na stronie Internetowej Sklepu.

### **§ 12 [PRAWA AUTORSKIE]**

Regulamin oraz wszelkie treści umieszczone w Sklepie, w tym zdjęcia i opisy, stanowią przedmiot praw autorskich w rozumieniu ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych i podlegają ochronie prawnej. Jakikolwiek ich kopiowanie, powielanie, rozpowszechnianie, bądź dokonywanie ich opracowań, w całości lub w części, jakimikolwiek metodami, urządzeniami, technikami, bez pisemnej zgody Sklepu jest zabronione.

Treści cyfrowe tworzące Kursy korzystają z ochrony prawa autorskiego. Usługodawca udziela Klientowi licencji niewyłącznej, nieprzenoszalnej, nieograniczonej terytorialnie, bez prawa do udzielania sublicencji, na korzystanie z tych treści cyfrowych przez czas, w którym Klient ma dostęp do Kursu, wyłącznie na potrzeby własne związane z nauką języka. Zakazane jest korzystanie z treści cyfrowych w innych celach, w szczególności w celu uzyskania zysku, np. poprzez powielanie, odsprzedawanie lub inne rozpowszechnianie treści cyfrowych. W razie naruszenia tego zakazu, Usługodawca może wypowiedzieć licencję oraz pozbawić Klienta/Konsumenta dostępu do Kursu, a Klient/Konsument może ponieść odpowiedzialność cywilną lub karną.

### **§ 13 [POSTANOWIENIA KOŃCOWE]**

1. Na każdy sprzedany przez Serwis Kurs wystawiana jest faktura VAT lub inny dokument rozliczeniowy zgodny z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Faktura VAT jest dostarczana drogą elektroniczną na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej. Akceptacja Regulaminu stanowi jednocześnie zgodę na przesyłanie faktur w formie elektronicznej.
2. Prawem właściwym jest prawo polskie. Spory wynikłe pomiędzy Klientem a Usługodawcą będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Usługodawcy, z tym zastrzeżeniem, że w odniesieniu do Konsumentów spory te będą rozpoznawane przed sądem właściwym według przepisów postępowania cywilnego. Niniejszy Regulamin podlega przepisom prawa polskiego i zgodnie z nimi będzie interpretowany. Niniejszy Regulamin nie ogranicza żadnych praw Konsumentów do ochrony, które mogą użytkownikowi przysługiwać zgodnie z bezwzględnie obowiązującymi przepisami w kraju jego zamieszkania.
3. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. O zmianie Regulaminu Usługodawca powiadomi zarejestrowanych Klientów drogą e-mailową z prawem wypowiedzenia umowy w terminie 14 dni, z wyjątkiem zmian nie wpływających na sytuację Klientów. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie po 14 dniach od powiadomienia. Zamówienia złożone przed datą wejścia w życie zmian do niniejszego Regulaminu są realizowane na podstawie zapisów obowiązujących w dniu złożenia Zamówienia.